

# Club Entreprises Rives de Moselle

## **CERM:** *un P'tit Déj sous le signe des réseaux*

En ce début d'année, la thématique mensuelle des événements du CERM est "Territoire de communication". Le premier P'tit Déj 2025 accueille deux experts des réseaux sociaux, jeudi 16 janvier à Argancy.

*« En tant que réseau d'entreprises, il semble plus que pertinent pour notre Club d'évoquer l'importance des réseaux sociaux, d'autant plus dans un contexte économique qui s'annonce encore un peu plus compliqué sur 2025. Le pire ennemi du chef d'entreprise, c'est l'isolement. Les réseaux évitent le repli sur soi et favorisent l'échange et le développement »,* souligne Bernard Nucci, président du Club Entreprises Rives de Moselle.

Le 16 janvier, Jean-Louis Humblet et Fabien Massavie, tous deux consultants et formateurs certifiés Qualiopi à Metz, interviendront sur le thème : Quels réseaux pour une bonne communication ? chez Llerena Lorraine, à Argancy.



Jean-Louis Humblet

### Choisir un réseau selon sa cible

Etoiline, l'agence experte en e-commerce, marketing et SEO de Jean-Louis Humblet, accompagne les commerçants, entreprises et artisans depuis 2017.

*« L'objectif est de permettre à nos clients de développer leur chiffre d'affaires et de gagner en productivité grâce aux technologies du web. J'interviens sur les sujets liés au digital et au e-commerce, je suis également enseignant à l'Université de Lorraine et en écoles de commerce. »*

L'intervenant abordera l'impact des réseaux sociaux entre visibilité, engagement et acquisition de clients. Il évoquera aussi les différents formats de communication et l'importance d'être présent de façon logique, visible et régulière.

Peako Academy, son organisme de formation en marketing digital, a été créé en 2023.



Fabien Massavie

### Augmenter ses performances sur LinkedIn

Depuis 2018, Fabien Massavie est formateur dans le domaine du marketing digital, spécialisé sur LinkedIn. *« Dirigeants d'entreprise, indépendants, artisans, commerçants, commerciaux, service RH sont les profils d'apprenants que je guide pour augmenter leur visibilité sur LinkedIn et/ou faire de la prospection commerciale sur ce réseau social professionnel. »* Optimisation du profil, création de contenu, comment bien paramétrer son profil font aussi partie des thématiques que Fabien Massavie reprend dans son deuxième livre paru en novembre, et bientôt disponible en version numérique : *Linked Connexion*. Si la bonne communication passe non seulement par le contenu mais aussi par le fait de multiplier les outils, le formateur ira un peu plus loin lors de son intervention au P'tit Déj en évoquant notamment l'aspect technique.



## AU PROGRAMME

**JEUDI 16 JANVIER à 8 h 30**

P'tit Déj « Territoire de Communication »  
Llerena Lorraine à Argancy

**JEUDI 23 FÉVRIER à 18 h**

After Work  
Comptoir des Vignes, à Hauconcourt

**JEUDI 6 FÉVRIER à 9 h**

Donne ta carte  
Cité Scolaire Julie Daubié, à Rombas

INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS

**03 81 52 58 58**

contact@clubrivesdemoselle.fr  
clubrivesdemoselle.fr