

Les bases du SEO

E.E.A.T.

Le concept de EEAT est essentiel en SEO car :



Google favorise le classement des résultats en tenant compte des critères EEAT

Le EEAT vise à limiter les informations de mauvaise qualité et à prévenir la fraude



Expérience

Expérience directe du créateur :

- contenu basé sur des expériences réelles
- contenus authentiques et personnels
- contenus vivants et immersifs
- témoignages, études de cas, exemples concrets et vécus

Expertise

Expertise démontrée:

- contenus à forte valeur ajoutée
- texte informatif et documenté
- sources fiables
- vocabulaire et mots-clés riches



Autorité

Réputation générale :

- auteurs experts et légitimes
- liens entrants (backlinks) de qualité et de sites réputés
- publications récurrentes

Fiabilité

Sécurité et confiance du site :

- transactions sécurisées
- présence d'avis
- bonne gestion des données personnelles,
- informations vérifiables

